

**Автономное муниципальное учреждение  
физической культуры и спорта  
«ВОЛЖАНИН»  
городского округа город Волжский**

---

**П Р И К А З**

от «12» января 2026г. №3

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июня 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Волжской городской Думы Волгоградской области 27 января 2023г. №243-ВГД «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области», руководствуясь Уставом АМУ ФКС «Волжанин», руководствуясь Уставом АМУ ФКС «Волжанин», в целях создания условий для обеспечения жителей г. Волжского услугами общественного питания и торговли, а также обеспечения равных возможностей юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в размещении нестационарных объектов торговли, нестационарных объектов по предоставлению услуг, обеспечения защиты прав потребителей,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить и ввести с действие с «12» января 2026 года Методику определения размера начальной (минимальной стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский в соответствии с приложением к настоящему приказу.
2. Опубликовать настоящий приказ с приложением на официальном сайте АМУ ФКС «Волжанин» <http://amuvolzhanin.com>.
3. Считать утратившим силу с 12.01.2026 Методику определения размера начальной (минимальной стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский, утвержденную приказом АМУ ФКС «Волжанин» №101 от 22.05.2025г.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Д. Кохановская

Утверждаю  
Директор АМУ ФКС «Волжанин»  
  
А.Д.Кохановская  
приказ №3 от 12.01.2026г.



Методика определения размера начальной (минимальной стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский

1. Настоящая методика разработана в соответствии с Решением Волжской городской Думы Волгоградской области 27 января 2023г. №243-ВГД «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области», а также Постановлением администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области от 23.09.2020 № 4801 «Об утверждении Порядка организации торгов на право размещения объектов сферы услуг в области досуга на территории парков, скверов и общественных пространств городского округа - город Волжский Волгоградской области».
2. Настоящая методика определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский (далее - методика) устанавливает способ расчета начальной (минимальной) стоимости размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) (далее - объект).
3. В случае предоставления права размещения Объекта местным производителям продовольственной и сельскохозяйственной продукции, реализующим продукцию собственного производства, а также для инвалидов и членов их семей применяется льгота 50% от суммы, рассчитанной для заключения договора за право размещения нестационарного торгового объекта.
4. При расчете начальной (минимальной) стоимости на право размещения Объекта цена договора округляется в сторону увеличения до 1 (одного) рубля.
5. При расчете начальной (минимальной) стоимости на право размещения Объекта может быть применен только один из показателей дискриминационных коэффициентов, относящихся к разным групповым наименованиям согласно Таблице 6.
6. Расчет начальной (минимальной) стоимости производится по следующей формуле:

**6.1. для мелкорозничных и иных нестационарных торговых объектов:**

Вид нестационарного торгового объекта	Базовая цена права размещения нестационарного торгового объекта за 1 кв. м площади места размещения (руб.)
Павильоны от 30 кв. м	150
Киоски, павильоны до 30 кв. м	180
Автоматизированный магазин, автоцистерна	200
Иные виды нестационарных торговых объектов	100

$S_p = C \times S \times T \times K_{\text{мест}} \times K_{\text{диск.цен}} \times K_{\text{сезон}}$ , где

- $S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного несезонного Объекта (рублей в месяц);
- $C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта;
- $S$  - площадь Объекта;
- $T$  - коэффициент, учитывающий тип Объекта (таблица 1);
- $K_{\text{мест}}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 3);
- $K_{\text{диск.цен}}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 5)
- $K_{\text{сезон}}$  - коэффициент, учитывающий сезонность:  
 в период с 01 мая по 30 сентября,  $K_{\text{сезон}} = 1$ ;  
 в период с 01 октября по 30 апреля,  $K_{\text{сезон}} = 0,2$

Таблица 1

Тип нестационарного торгового объекта

№ п/п	Тип НТО	Значение
1	Киоск, павильон, автоприцеп, автолавка площадью до 11 м <sup>2</sup>	1,4
2	Павильон площадью от 12 м <sup>2</sup> до 21 м <sup>2</sup>	1,5
3	Павильон площадью от 22 м <sup>2</sup> до 40 м <sup>2</sup>	1,6
4	Павильон площадью свыше 41 м <sup>2</sup>	1,7

**6.2. для сезонных нестационарных торговых объектов:**

Вид нестационарного торгового объекта	Базовая цена права размещения нестационарного торгового объекта за 1 кв. м площади места размещения (руб.)
Павильоны от 30 кв. м	150
Киоски, павильоны до 30 кв. м	180
Автоматизированный магазин, автоцистерна	200
Иные виды нестационарных торговых объектов	100

$S_p = C \times S \times S_p \times K_{\text{мест}} \times K_{\text{диск.цен}} \times K_{\text{сезон}}$ , где

- $S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (рублей в месяц);
- $C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта;
- $S$  - площадь Объекта;
- $S_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 2);
- $K_{\text{мест}}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 3);
- $K_{\text{диск.цен}}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 5)
- $K_{\text{сезон}}$  - коэффициент, учитывающий сезонность:  
 в период с 01 мая по 30 сентября,  $K_{\text{сезон}} = 1$ ;  
 в период с 01 октября по 30 апреля,  $K_{\text{сезон}} = 0,2$ .

Таблица 2

## Специализация сезонного нестационарного торгового объекта

№ п/п	Специализация сезонного НТО	Значение
1	Площадка для реализации мороженого, сладкой ваты, вареной кукурузы, поп корна, кваса, иных напитков	1,8
2	Площадка летнего кафе	0,5
3	Печатная продукция, канцелярская продукция, наградная атрибутика	0,6
4	Реализация промышленной продукции	1
5	Площадка для размещения торговых точек (палаток) в целях осуществления торговли специализированной мелкорозничной продукции	4

Таблица 3

## Местоположение объекта

№ п/п	Местоположение объекта	Значение
1	Центральная часть парковой территории	1
2	Удаленная от центра часть парковой территории	0,5

**6.3. для сезонных нестационарных объектов сферы услуг (НОСУ) в области досуга:**

Вид нестационарного торгового объекта	Базовая цена права размещения нестационарного торгового объекта за 1 кв. м площади места размещения (руб.)
Павильоны от 30 кв. м	150
Киоски, павильоны до 30 кв. м	180
Автоматизированный магазин, автоцистерна	200
Иные виды нестационарных торговых объектов	100

$S_p = C \times S \times S_p \times K_{мест} \times K_{диск.цен} \times K_{сезон}$ , где

- $S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (рублей в месяц);
- $C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта;
- $S$  - площадь Объекта;
- $S_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 4);
- $K_{мест}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 3);
- $K_{диск.цен}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 5)
- $K_{сезон}$  - коэффициент, учитывающий сезонность:  
в период с 01 мая по 30 сентября,  $K_{сезон} = 1$ ;  
в период с 01 октября по 30 апреля,  $K_{сезон} = 0,2$ .

## Специализация сезонного нестационарного объекта сферы услуг

№ п/п	Специализация сезонного НОСУ	Значение
1	Прокат автомобилей, велосипедов, квадроциклов, роликов	0,6
2	Аттракционы (карусели)	1
3	3.1. Детская игровая площадка площадью до 200 кв.м. (игровые комплексы, надувные батуты, стрелковые тиры и т.д.)	0,6
	3.2. Детская игровая площадка площадью свыше 200 кв.м. (игровые комплексы, надувные батуты, стрелковые тиры и т.д.)	0,4
4	Каток	0,2
5	Передвижные цирковые шатры, лабиринты	0,8
6	Вендинговые автоматы	1,5

Таблица 5

## Величина коэффициентов дискриминации цен (тарифов)

Наименование коэффициента	Обозначение коэффициента	Область применения коэффициента	Величина коэффициента
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от особых условий	Ko1	Спрос на оказание услуги на благоустроенной территории	3
		Спрос на оказание услуги на территории, планируемой к благоустройству	1,5
		Спрос на оказание услуги на территории с низкой проходимостью посетителей	1
	Ko2	Отсутствие спроса на оказание услуги	0,3
	Ko3	Отсутствие на участке комфортной среды для деятельности человека	0,5
	Ko4	Ремонтные работы на объекте	0,18

7. Настоящая методика вступает в силу с «12» января 2026 года и не имеет обратной силы на отношения сторон, возникшие ранее чем указанная дата.