

**Автономное муниципальное учреждение
физической культуры и спорта
«ВОЛЖАНИН»
городского округа город Волжский**

П Р И К А З

от «06» февраля 2026г. №41

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июня 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Волжской городской Думы Волгоградской области 27 января 2023г. №243-ВГД «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области», руководствуясь Уставом АМУ ФКС «Волжанин», руководствуясь Уставом АМУ ФКС «Волжанин», в целях создания условий для обеспечения жителей г. Волжского услугами общественного питания и торговли, а также обеспечения равных возможностей юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в размещении нестационарных объектов торговли, нестационарных объектов по предоставлению услуг, обеспечения защиты прав потребителей,

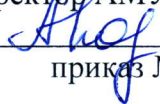
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести с действие с «06» февраля 2026 года Методику определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории Молодежного центра автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский (г.Волжский, ул. Мира, д. 69а) в соответствии с приложением к настоящему приказу.
2. Опубликовать настоящий приказ с приложением на официальном сайте АМУ ФКС «Волжанин» <http://amuvolzhanin.com>.
3. Считать утратившей силу Методику определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории Молодежного центра автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский (г.Волжский, ул. Мира, д. 69а), утвержденную приказом АМУ ФКС «Волжанин» от 11.04.2025г. №85.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Д. Кохановская

Утверждаю
Директор АМУ ФКС «Волжанин»

А.Д.Кохановская
приказ №41 от 06.02.2026г.

Методика определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории Молодежного центра автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский (г.Волжский, ул. Мира, д. 69а)

1. Настоящая методика разработана в соответствии с Решением Волжской городской Думы Волгоградской области 27 января 2023г. №243-ВГД «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области», а также Постановлением администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области от 23.09.2020 № 4801 «Об утверждении Порядка организации торгов на право размещения объектов сферы услуг в области досуга на территории парков, скверов и общественных пространств городского округа - город Волжский Волгоградской области».
2. Настоящая методика определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории Молодежного центра автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский (далее - методика) устанавливает способ расчета начальной (минимальной) стоимости размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) (далее - объект).
3. В случае предоставления права размещения Объекта местным производителям продовольственной и сельскохозяйственной продукции, реализующим продукцию собственного производства, а также для инвалидов и членов их семей применяется льгота 50% от суммы, рассчитанной для заключения договора за право размещения нестационарного торгового объекта.
4. При расчете начальной (минимальной) стоимости на право размещения Объекта цена договора округляется в сторону увеличения.
5. Базовая цена права размещения нестационарного торгового объекта за 1 квадратный метр площади места размещения определяется согласно Таблицы 1:

Таблица 1

№ п/п	Вид нестационарного торгового объекта	Базовая цена права размещения нестационарного торгового объекта за 1 кв. м площади места размещения (руб.)
1	Павильоны от 30 кв. м	150
2	Киоски, павильоны до 30 кв. м	180
3	Иные виды нестационарных торговых объектов	100

6. Расчет начальной (минимальной) стоимости производится по следующей формуле:

6.1. для мелкорозничных и иных нестационарных торговых объектов:

$$Sp = C \times S \times Sp \times K \text{ диск.цен} \times K \text{ сезон, где}$$

- Sp - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного несезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);
C - средневзвешенная базовая цена за 1 м² для размещения Объекта;
S - площадь Объекта;
Sp - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 2);

К диск.цен - коэффициент дискриминации цен (таблица 5)

Ксезон - коэффициент, учитывающий сезонность:

в период с 01 мая по 30 сентября, Ксезон = 1;

в период с 01 октября по 30 апреля, Ксезон = 0,5

Таблица 2

Специализация нестационарного торгового объекта

№	Специализация НТО	Значение
1	Торговые и платежные автоматы, банкоматы	1,7
2	Общественное питание, включая продукты собственного производства	1,5
3	Мелкорозничная торговля	1,5
4	Канцелярская и печатная продукция, спортивная атрибутика	1,5
5	Специализированные мелкорозничные торговые объекты продуктов питания (хлебобулочные изделия, мороженое, кисломолочная продукция)	1,5
6	Услуги бытового обслуживания (ремонт обуви, прачечная, химчистка)	1,2

6.2. для сезонных нестационарных торговых объектов:

$S_p = C \times S \times S_p \times K_{\text{диск.цен}} \times K_{\text{сезон}}$, где

S_p - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);

C - средневзвешенная базовая цена за 1 м² для размещения Объекта;

S - площадь Объекта;

S_p - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 3);

К диск.цен - коэффициент дискриминации цен (таблица 5)

Ксезон - коэффициент, учитывающий сезонность:

В период с 01 мая по 30 сентября, Ксезон = 1;

В период с 01 октября по 30 апреля, Ксезон = 0,8.

Таблица 3

Специализация сезонного нестационарного торгового объекта

№ п/п	Специализация сезонного НТО	Значение
1	Площадка для реализации мороженого, сладкой ваты, вареной кукурузы, поп корна, кваса, прочих напитков и продуктов	1,5
2	Площадка летнего кафе	0,5
3	Печатная продукция, канцелярская продукция, наградная атрибутика	0,6
4	Реализация промышленной продукции	1
5	Площадка для размещения торговых точек (палаток) в целях осуществления торговли специализированной мелкорозничной продукции	4

6.3. для сезонных нестационарных объектов сферы услуг (НОСУ) в области досуга:

- $S_p = C \times S \times C_{sp} \times K_{\text{диск.цен}} \times K_{\text{сезон}}$, где
- S_p - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкокороточного и иного сезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);
 - C - средневзвешенная базовая цена за 1 м² для размещения Объекта;
 - S - площадь Объекта;
 - C_{sp} - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 4);
 - $K_{\text{диск.цен}}$ - коэффициент дискриминации цен (таблица 5)
 - $K_{\text{сезон}}$ - коэффициент, учитывающий сезонность:
 - В период с 01 мая по 30 сентября, $K_{\text{сезон}} = 1$;
 - В период с 01 октября по 30 апреля, $K_{\text{сезон}} = 0,5$.

Таблица 4

Специализация сезонного нестационарного объекта сферы услуг

№ п/п	Специализация сезонного НОСУ	Значение
1	Прокат автомобилей, велосипедов, квадроциклов, роликов	0,6
2	Аттракционы, вендинговые аппараты	1
3	Детская игровая площадка	0,5

Таблица 5

Величина коэффициентов дискриминации цен (тарифов) на дополнительные платные услуги, оказываемые АМУ ФКС «Волжанин»

Область применения коэффициента	Величина коэффициента
Благоустроенная территория	1,5
Территория, планируемая к благоустройству	0,9
Территория с низкой проходимостью посетителей	0,5
Отсутствие спроса на оказание услуги	0,3
Отсутствие на участке комфортной среды для деятельности человека	0,7
Ремонтные работы на объекте	0,3