

**Автономное муниципальное учреждение
физической культуры и спорта
«ВОЛЖАНИН»
городского округа город Волжский**

П Р И К А З

от «28» декабря 2024г. №159

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июня 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Волжской городской Думы Волгоградской области от 27 января 2023 года №243-ВГД «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области» (с изменениями и дополнениями), руководствуясь Уставом АМУ ФКС «Волжанин», в целях создания условий для обеспечения жителей г. Волжского услугами общественного питания и торговли, а также обеспечения равных возможностей юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в размещении нестационарных объектов торговли, нестационарных объектов по предоставлению услуг, обеспечения защиты прав потребителей,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести с действие с «28» декабря 2024 года изменения в положение «О порядке размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по предоставлению услуг на территории автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский» от 03.06.2021г.
2. Опубликовать настоящий приказ на официальном сайте АМУ ФКС «Волжанин» <http://amuvolzhanin.com>.
3. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Д. Кохановская

**ИЗМЕНЕНИЯ
В ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ
ОБЪЕКТОВ, НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ
НА ТЕРРИТОРИИ АВТОНОМНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «ВОЛЖАНИН» ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД ВОЛЖСКИЙ**

1. Изложить п. 2.3. положения «О порядке размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по предоставлению услуг на территории автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский» от 03.06.2021г. в следующей редакции:

«2.3. На территории Учреждения могут размещаться:

2.3.1. автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями. Площадь НТО до 10,0 кв.м.

2.3.2. автоцистерна - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.). Площадь НТО до 10,0 кв.м.

2.3.3. бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур. Площадь НТО до 12,0 кв.м. Для обустройства бахчевых развалов должны применяться деревянные поддоны, ограждение по периметру в виде турникета из металла, дерева или пластика, окрашенного в зеленый цвет, высотой не выше 1 м.

2.3.4. елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев. Площадь НТО до 12,0 кв.м. Для обустройства елочных базаров должны применяться деревянные поддоны, ограждение по периметру в виде турникета из металла, дерева или пластика, окрашенного в зеленый цвет, высотой не выше 1 м.

2.3.5. киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса. Площадь НТО до 20 кв.м., высота до 3,5м. Для наружной отделки фасадов, их конструктивных и декоративных элементов нестационарных торговых объектов рекомендуется применять:

- фасады - керамический гранит, алюкобонд, алюминиевые реечные панели с декоративным покрытием, металлические панели с порошковым напылением, покрытием пластизол или полиэстер;

- карнизы, фризы, декоративные козырьки - алюкобонд, алюминиевые панели с декоративным покрытием, металлические панели с порошковым напылением, покрытием пластизол или полиэстер;
- витражи, витрины - алюминиевые или пластиковые со стеклопакетами и антивандальным покрытием;
- элементы вывесок - световые короба или точечная подсветка объемных элементов;
- декоративные светильники.

Выступающий козырек в сторону дороги не должен превышать 1,5 метра.

Нестационарные торговые объекты должны обеспечить свободное движение пешеходов и доступ потребителей к объектам торговли, в том числе безбарьерную среду жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, а также беспрепятственный подъезд специализированного транспорта при чрезвычайных ситуациях.

Информационные конструкции (вывески) размещаются на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов лицами, которым предоставлено право на размещение данных нестационарных торговых объектов, и за счет их средств.

Внешний облик устанавливаемых на нестационарном торговом объекте информационных конструкций (в том числе размер и колористическое решение информационных конструкций и размещаемых на них символов - знаков, букв) должен соответствовать архитектурному решению нестационарного торгового объекта, указанному в паспорте нестационарного торгового объекта.

На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну информационную конструкцию, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) нестационарного торгового объекта. Высота информационного поля настенной конструкции не должна превышать 0,5 м.

На информационной конструкции (вывеске) может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Максимальный размер вывесок в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях нестационарного торгового объекта (кроме крыши), не должен превышать:

- 0,5 м по высоте;
- 60% длины фасада нестационарного торгового объекта.

2.3.6. лоток - нестационарный торговый объект, не имеющий торгового зала и помещения для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещается товарный запас на один день торговли. Площадь НТО до 12,0 кв.м. Для наружной отделки лотков рекомендуется применять каркасы сборно-разборные металлические, алюминиевые или пластиковые с натянутым тентовым покрытием.

Не допускается использование загрязненного, выгоревшего, порванного тентового покрытия.

2.3.7. павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Площадь НТО до 100,0 кв.м., высота до 3м.

Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса. Для наружной отделки фасадов, их конструктивных и декоративных элементов нестационарных торговых объектов рекомендуется применять:

- фасады - керамический гранит, алюкобонд, алюминиевые речные панели с декоративным покрытием, металлические панели с порошковым напылением, покрытием пластизол или полиэстер;

- карнизы, фризы, декоративные козырьки - алюкобонд, алюминиевые панели с декоративным покрытием, металлические панели с порошковым напылением, покрытием полиизол или полиэстер;
- витражи, витрины - алюминиевые или пластиковые со стеклопакетами и антивандальным покрытием;
- элементы вывесок - световые короба или точечная подсветка объемных элементов;
- декоративные светильники.

Выступающий козырек в сторону дороги не должен превышать 1,5 метра.

Нестационарные торговые объекты должны обеспечить свободное движение пешеходов и доступ потребителей к объектам торговли, в том числе безбарьерную среду жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, а также беспрепятственный подъезд специализированного транспорта при чрезвычайных ситуациях.

Информационные конструкции (вывески) размещаются на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов лицами, которым предоставлено право на размещение данных нестационарных торговых объектов, и за счет их средств.

Внешний облик устанавливаемых на нестационарном торговом объекте информационных конструкций (в том числе размер и колористическое решение информационных конструкций и размещаемых на них символов - знаков, букв) должен соответствовать архитектурному решению нестационарного торгового объекта, указанному в паспорте нестационарного торгового объекта.

На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну информационную конструкцию, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) нестационарного торгового объекта. Высота информационного поля настенной конструкции не должна превышать 0,5 м.

На информационной конструкции (вывеске) может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Максимальный размер вывесок в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях нестационарного торгового объекта (кроме крыши), не должен превышать:

- 0,5 м по высоте;
- 60% длины фасада нестационарного торгового объекта.

2.3.8. палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли. Площадь НТО до 12,0 кв.м. Для наружной отделки палаток рекомендуется применять каркасы сборно-разборные металлические, алюминиевые или пластиковые с натянутым тентовым покрытием. Не допускается использование загрязненного, выгоревшего, порванного тентового покрытия.

2.3.9. площадка для продажи рассады, саженцев и цветов - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой обособленную площадку для продажи рассады, саженцев и цветов. Площадь НТО до 50,0 кв.м.

2.3.10. тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке. Площадь НТО до 5,0 кв.м.

2.3.11. торговая галерея - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой

временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию. Площадь не более 500 кв.м., высота до 4 м.

2.3.12. торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца. Площадь НТО до 3,0 кв.м.

2.3.13. аттракцион - сооружение или устройство, созданное для развлечения (в т.ч. тир, батут, детские электромобили). Площадь НТО до 500,0 кв.м.

Автоматизация (торговый автофургон, автолавка), автоцистерна, лоток, палатка, тележка являются нестационарными передвижными торговыми объектами.»

2. Изложить п. 3.7. положения «О порядке размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по предоставлению услуг на территории автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский» от 03.06.2021г. в следующей редакции:

«3.7. Минимальная стартовая цена по каждому из объектов определяется:

3.7.1. для объектов на территории ФОКа «Русь» на основании тарифа на услугу, утверждаемого комитетом по физической культуре и спорту администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области / комитетом по делам молодежи, культуры и спорта администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области;

3.7.2. для объектов на территории парка «Солнечный» и Молодежного центра в соответствии с Методикой, утвержденной приказом АМУ ФКС «Волжанин».

3. Изложить п. 4.6. положения «О порядке размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по предоставлению услуг на территории автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский» от 03.06.2021г. в следующей редакции:

«4.6. Минимальная стартовая цена по каждому из объектов определяется:

4.6.1. для объектов на территории ФОКа «Русь» на основании тарифа на услугу, утверждаемого комитетом по физической культуре и спорту администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области / комитетом по делам молодежи, культуры и спорта администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области;

4.6.2. для объектов на территории парка «Солнечный» и Молодежного центра в соответствии с Методикой, утвержденной приказом АМУ ФКС «Волжанин».